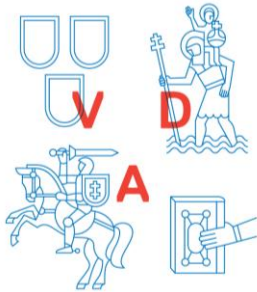


PRITARTA:
VDA Senato 2019-12-04
nutarimas Nr. S-2019-8/20
(Senato posėdis Nr. S-2019-8);
PATVIRTINTA:
VDA Tarybos 2019-12-10
nutarimas Nr. T-2019-11/27
(Tarybos posėdis Nr. T-2019-11)



Vilniaus dailės akademija

Vilniaus dailės akademijos strategija

2020–2028 m.

Turinys

Santrauka	3
1. Akademija	4
2. Strateginiai pagrindai	5
3. Veiklos	6
4. Suinteresuotos šalys.....	7
5. Veiklų prioritetai.....	8
6. Strateginiai tikslai.....	9

Santrauka

Vilniaus dailės akademijos strategija apima laikotarpį nuo 2020 iki 2028 m.

Strategijoje įvardyti Vilniaus dailės akademijos išskirtinimai, vertybės, misija, vizija, veiklos ir jų prioritetai, strateginiai tikslai.

VIZIJA Būti tarp geriausių dailės, dizaino ir architektūros universitetų pasaulyje
--

MISIJA Kurti Lietuvos dailės, dizaino ir architektūros ateitį, ugdyti jos kūrėjus ir tyrėjus
--

IŠSKIRTINUMAI	VERTYBĖS
1. Svarbiausias dailės, dizaino ir architektūros universitetas Lietuvoje 2. Meno, mokslo ir technologijų sąveika 3. Lietuvos kultūros ambasadoriai 4. Influenceriai ir vizionieriai 5. Plati geografinė aprėptis Lietuvoje	1. Akademinė kultūra ir tolerancija 2. Kūrybiškumas ir profesionalumas 3. Tapatumas ir tarptautiškumas 4. Tvarumas ir atvirumas 5. Bendruomeniškumas ir individualumas

VEIKLOS IR JŲ PRIORITETAI				
1. Dailės, dizaino, architektūros ir menotyros universitetinės studijos	2. Dailės, dizaino ir architektūros kūryba	3. Meno ir mokslo tyrimai	4. Kultūrinė ir socialinė veikla	5. Neformalus švietimas

STRATEGINIAI TIKSLAI			
Vertė ir kokybė	Ištekliai	Finansai	Vadyba ir procesai
1. Teikti dailės, dizaino ir architektūros tarptautinio lygio universitetinį išsilavinimą 2. Siekti aukšto, tarptautiniu mastu reikšmingo meninės kūrybos, meno ir mokslo tyrimų lygio 3. Stiprinti Akademijos poveikį kultūros ir meno lauke nacionaliniu ir tarptautiniu mastu 4. Skatinti studijų savitumą fakultetuose 5. Ugdyti kūrybingą, atsakingą ir verslią asmenybę, sudaryti sąlygas talentingai individualybei atsiskleisti	1. Sistemingai skirti finansinius išteklius Akademijos personalo kvalifikacijai kelti 2. Optimizuoti žmogiškuosius išteklius siekiant Akademijos efektyvumo 3. Optimizuoti turimą nekilnojamąjį turtą efektyviai pritaikant strateginėms veikloms 4. Efektyviai naudoti veiklų valdymo informacinę sistemą	1. Efektyviai ir skaidriai išnaudoti nacionalinį finansavimą ir siekti jo didinimo 2. Didinti pajamas iš valstybės nefinansuojamų studijų 3. Siekti nuolatinio projekcinio finansavimo 4. Efektyviai išnaudoti paramos gavėjo statusą, skatinti mecenatystę	1. Tobulinti Akademijos veiklos, rezultatų apskaitos ir grįžtamojo ryšio sistemą 2. Sukurti centralizuotą personalo atlygio ir ugdymo motyvacinę sistemą 3. Optimizuoti studijas, meną ir mokslą palaikančių veiklų procesus 4. Stiprinti studijų integruotumą ir tarpdiscipliniškumą 5. Užtikrinti, kad Akademijos veiklos būtų valdomos per kompetencijų centrus 6. Stiprinti savanorių ir alumnų įtraukimą į Akademijos veiklas 7. Gerinti rinkodaros ir komunikacijos procesus

1. Akademija

Vilniaus dailės akademija (toliau – Akademija) yra Lietuvos Respublikos valstybinė aukštoji universitetinė mokykla, vykdanči visų trijų pakopų studijas dailės, dizaino, architektūros ir dailėtyros srityse. Akademiją sudaro fakultetai Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir Telšiuose, juose studijuoja daugiau kaip 1500 studentų.

Akademija yra vienintelė dailės, dizaino ir architektūros universitetinio lygio mokykla Lietuvoje, kurios akademinės tradicijos formavosi nuo 1793 m., kai Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės Vyriausiojoje mokykloje (dabar – Vilniaus universitetas) buvo įkurta Architektūros katedra. 1797 m. įkurta Tapybos ir piešimo, 1803 m. – Grafikos (Raižybos) katedros, dar vėliau, 1805 m., įsteigta Skulptūros katedra, pradėta dėstyti meno istorija. Po kiek laiko į menus orientuotos katedros sujungtos į Literatūros ir laisvųjų menų fakultetą. Uždarius Vilniaus universitetą, dailės ugdymo tradicijos buvo tęsiamos privačiose studijose ir Vilniaus piešimo mokykloje (1866–1915). 1919 m. Vilniuje iš naujo atidarius Stepono Batoro vardu pavadintą universitetą, jame buvo Dailės skyrius su tapybos, skulptūros, grafikos specialybėmis. 1922 m. įkurtoje Kauno meno mokykloje buvo įsteigtos tapybos, grafikos, skulptūros, dekoratyvinės tapybos, keramikos, industrinės dailės studijos. 1940 m. Kauno meno mokykla ir Stepono Batoro universiteto Dailės fakultetas reorganizuoti į Kauno taikomosios dailės mokyklą ir Vilniaus dailės mokyklą. 1941 m. Kauno taikomosios dailės mokykla tapo Kauno taikomosios ir dekoratyvinės dailės institutu, o Vilniaus dailės mokykla – Vilniaus dailės akademija (nuo 1944 m. – Vilniaus valstybinio dailės institutu). 1951 m. abu institutai buvo sujungti į vieną – Lietuvos TSR valstybinį dailės institutą. 1990 m. jis atgavo Vilniaus dailės akademijos vardą.

Akademija turi modernią infrastruktūrą, kuria Akademijos bendruomenė gali naudotis studijų procese, kūrybinėje veikloje, vykdanč meno ir mokslo tyrimus. Akademijai priklauso muziejus, galerijos ir ekspozicinės erdvės, Nidos meno kolonija, studija Paryžiuje, studentų praktikos bazė Mizaruose (Alytaus r.), ekspozicinės ir muziejinės erdvės Panemunės pilyje, Audiovizualinių menų industrijos inkubatorius (Akademija – jo dalininkė) ir Menų inkubatorius Telšiuose (Akademija – steigėja).

Akademija didžiuojasi išskirtiniais studentų ir dėstytojų kūrybiniais ir mokslo darbais, įvertintais nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Akademijos veikla grįsta pasitikėjimu ir kūrėjo individualumo puoselėjimu.

2. Strateginiai pagrindai

Akademijos strateginiai pagrindai – išskirtinumas, vertybės, misija, vizija – suformuoti kaip pagrindas, kuriuo remiamasi formuojant strateginius tikslus.

1 lentelė. Akademijos strateginiai pagrindai

Išskirtinumas	Vizija
<ol style="list-style-type: none"> 1. Svarbiausias dailės, dizaino ir architektūros universitetas Lietuvoje 2. Meno, mokslo ir technologijų sąveika 3. Lietuvos kultūros ambasadoriai 4. Meno influenceriai ir vizionieriai 5. Plati geografinė aprėptis Lietuvoje 	Būti tarp geriausių dailės, dizaino ir architektūros universitetų pasaulyje
Vertybės	Vizijos aprašymas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Akademinė kultūra ir tolerancija 2. Kūrybiškumas ir profesionalumas 3. Tapatumas ir tarptautiškumas 4. Tvarumas ir atvirumas 5. Bendruomeniškumas ir individualumas 	<p>2028 m. Vilniaus dailės akademija yra tarp 500 geriausių dailės, dizaino ir architektūros universitetų pasaulyje</p> <p>Vertinama pagal reitingų sistemą <i>TOP universities</i> (www.topuniversities.com) <i>Art&Design</i> kategorijoje</p>
Misija	
Kurti Lietuvos dailės, dizaino ir architektūros ateitį, ugdyti jos kūrėjus ir tyrėjus	

3. Veiklos

Akademijos veiklos suskirstytos į 5 veiklų grupes:

1. Universitetinės studijos:

- 1.1. Bakalauro ir vientisosios studijos: dailė, dizainas, architektūra (vientisosios studijos), dailėtyra ir kuratorystė, fotografija, medijos menas ir animacija, dailės ir interjero restauravimas
- 1.2. Magistro studijos: dailė, dizainas, architektūra (iki 2021 m.), dailės istorija ir teorija, dailės ir interjero restauravimas, fotografija ir medijos menas, dailės terapija (jungtinės studijos su Lietuvos sveikatos mokslų universitetu)
- 1.3. Doktorantūros studijos: menotyros krypties, dailės, dizaino ir architektūros krypčių

2. Dailės, dizaino ir architektūros kūryba:

- 2.1. Kūryba ir sklaida
- 2.2. Kūrybinių dirbtuvių ir rezidencijų organizavimas ir dalyvavimas
- 2.3. Intelektinės nuosavybės valdymas

3. Meno ir mokslo tyrimai:

- 3.1. Fundamentiniai tyrimai
- 3.2. Taikomieji tyrimai
- 3.3. Meniniai, dizaino ir architektūros tyrimai
- 3.4. Eksperimentinė plėtra
- 3.5. Inovacijų kūrimas
- 3.6. Tyrimų populiarinimas
- 3.7. Tyrėjų ir organizacijų konsultavimas
- 3.8. Komercinimas ir technologijų perdavimas

4. Kultūrinė ir socialinė veikla:

- 4.1. Dailės, dizaino ir architektūros politikos formavimas
- 4.2. Dailės, dizaino, architektūros ir paveldosaugos populiarinimas
- 4.3. Partnerystė ir bendradarbiavimas
- 4.4. Dailės, dizaino ir architektūros paslaugos: laboratorijų, užsakomųjų kūrinių sukūrimo, ekspertavimo ir konsultavimo, kuravimo, restauravimo
- 4.5. Galerijos ir muziejai
- 4.6. Leidyba
- 4.7. Biblioteka
- 4.8. Inkubavimas, patalpų ir įrangos nuoma

5. Neformalus švietimas:

- 5.1. Mokymosi visą gyvenimą programa
- 5.2. Specializuotos programos, kursai, stovyklos, konkursai

4. Suinteresuotos šalys

Atsižvelgiant į Akademijos veiklas, išskiriamos 3 pagrindinės suinteresuotų šalių grupės: naudos gavėjai, konkurentai, tiekėjai ir partneriai.

1. Universitetinės studijos

- NAUDOS GAVĖJAI: Akademijos studentai, kultūros, visuomeninės ir verslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomenė
- KONKURENTAI: užsienio ir Lietuvos aukštosios mokyklos, vykdančios panašias studijų programas
- TIEKĖJAI IR PARTNERIAI: užsienio ir Lietuvos aukštosios mokyklos, bendrojo lavinimo ir specializuotos dailės mokyklos, valstybinės institucijos, visuomeninės ir verslo organizacijos, visuomenė

2. Dailės, dizaino ir architektūros kūryba

- NAUDOS GAVĖJAI: akademinė bendruomenė (studentai, dėstytojai, mokslininkai, darbuotojai, alumnai), kultūros, visuomeninės ir verslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomenė
- KONKURENTAI: Lietuvos ir užsienio kultūros ir meno organizacijos
- TIEKĖJAI IR PARTNERIAI: visuomeninės ir valstybinės organizacijos, fiziniai asmenys

3. Meno ir mokslo tyrimai

- NAUDOS GAVĖJAI: akademinė bendruomenė, kultūros, visuomeninės ir verslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomenė
- KONKURENTAI: užsienio ir Lietuvos aukštosios mokyklos, meno ir mokslo tyrimų institutai, inkubatoriai, atvirosios prieigos centrai
- TIEKĖJAI IR PARTNERIAI: užsienio ir Lietuvos aukštosios mokyklos, kultūros, meno ir mokslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomeninės ir verslo organizacijos, visuomenė

4. Kultūrinė ir socialinė veikla

- NAUDOS GAVĖJAI: akademinė bendruomenė, kultūros, visuomeninės ir verslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomenė
- KONKURENTAI: Lietuvos ir užsienio galerijos, muziejai, aukštosios mokyklos, mokslo, visuomeninės ir verslo organizacijos
- TIEKĖJAI IR PARTNERIAI: užsienio ir Lietuvos aukštosios mokyklos, kultūros, meno ir mokslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomeninės ir verslo organizacijos, visuomenė

5. Neformalus švietimas

- NAUDOS GAVĖJAI: vaikai ir suaugę asmenys, siekiantys įgyti žinių dailės, dizaino ir architektūros srityse
- KONKURENTAI: specializuotos dailės mokyklos, juridiniai ir fiziniai asmenys, teikiantys mokymus dailės, dizaino ir architektūros srityse
- TIEKĖJAI IR PARTNERIAI: užsienio ir Lietuvos švietimo įstaigos, kultūros, meno ir mokslo organizacijos, valstybinės institucijos, visuomeninės ir verslo organizacijos, visuomenė

5. Veiklų prioritetai

Akademijos vykdomoms veikloms nustatyti prioritetai. Išskirti 3 prioritetų lygiai, kur 1 – aukščiausias prioritetas, 2 – vidutinis prioritetas, 3 – žemiausias prioritetas. 1-ojo prioriteto veikloms būtų skiriama daugiausia dėmesio. Prioritetai suteikti veiklos grupėms ir papildomai jose esančioms veikloms (subprioritetai).

2 lentelė. Veiklų prioritetai

Veiklos grupė ir veikla	Prioritetas
1. Dailės, dizaino ir architektūros universitetinės studijos	1
1.1. Bakalauro ir vientisosios studijos	1
1.2. Magistro studijos	1
1.3. Doktorantūros studijos	1
2. Dailės, dizaino ir architektūros kūryba	1
2.1. Kūryba ir sklaida	1
2.2. Kūrybinių dirbtuvių ir rezidencijų organizavimas ir dalyvavimas	2
2.3. Intelektinės nuosavybės valdymas	2
3. Meno ir mokslo tyrimai	1
3.1. Fundamentiniai tyrimai	1
3.2. Taikomieji tyrimai	1
3.3. Meniniai, dizaino ir architektūros tyrimai	1
3.4. Eksperimentinė plėtra	1
3.5. Inovacijų kūrimas	2
3.6. Tyrimų populiarinimas	2
3.7. Tyrėjų ir organizacijų konsultavimas	3
3.8. Komercinimas ir technologijų perdavimas	2
4. Kultūrinė ir socialinė veikla	2
4.1. Dailės, dizaino ir architektūros politikos formavimas	1
4.2. Dailės, dizaino, architektūros ir paveldosaugos populiarinimas	1
4.3. Partnerystė ir bendradarbiavimas	1
4.4. Dailės, dizaino ir architektūros paslaugos	3
4.5. Galerijos ir muziejai	1
4.6. Leidyba	2
4.7. Biblioteka	1
4.8. Inkubavimas, patalpų ir įrangos nuoma	3
5. Neformalus švietimas	3
5.1. Mokymosi visą gyvenimą programa	1
5.2. Specializuotos programos, kursai, stovyklos, konkursai	2

6. Strateginiai tikslai

Strateginiai tikslai nustatyti pagal keturias perspektyvas: vertė ir kokybė, ištekliai, finansai, vadyba ir procesai.

3 lentelė. Strateginiai tikslai

<p>Vertė ir kokybė</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teikti dailės, dizaino ir architektūros tarptautinio lygio universitetinį išsilavinimą 2. Siekti aukšto, tarptautiniu mastu reikšmingo meninės kūrybos, meno ir mokslo tyrimų lygio 3. Stiprinti Akademijos poveikį kultūros ir meno lauke nacionaliniu ir tarptautiniu mastu 4. Skatinti studijų savitumą fakultetuose 5. Ugdyti kūrybingą, atsakingą ir verslią asmenybę, sudaryti sąlygas talentingai individualybei atsiskleisti
<p>Ištekliai</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemingai skirti finansinius išteklius Akademijos personalo kvalifikacijai kelti 2. Optimizuoti žmogiškuosius išteklius, siekiant Akademijos efektyvumo 3. Optimizuoti turimą nekilnojamąjį turtą, efektyviai pritaikant strateginėms veikloms 4. Efektyviai naudoti veiklų valdymo informacinę sistemą
<p>Finansai</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efektyviai ir skaidriai išnaudoti nacionalinį finansavimą ir siekti jo didinimo 2. Didinti pajamas iš valstybės nefinansuojamų studijų 3. Siekti nuolatinio projekcinio finansavimo 4. Efektyviai išnaudoti paramos gavėjo statusą, skatinti mecenatystę
<p>Vadyba ir procesai</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tobulinti Akademijos veiklos, rezultatų apskaitos ir grįžtamojo ryšio sistemą 2. Sukurti centralizuotą personalo atlygio ir motyvacinę sistemą 3. Optimizuoti studijas, meną ir mokslą palaikančių veiklų procesus 4. Stiprinti studijų integruotumą ir tarpdiscipliniškumą 5. Užtikrinti, kad Akademijos veiklos būtų valdomos per kompetencijų centrus* 6. Stiprinti savanorystę ir alumnų įtraukimą į Akademijos veiklas 7. Gerinti rinkodaros ir komunikacijos procesus

*Kompetencijų centras (angl. *Center of Excellence*) – komanda, organizacinis vienetas, užtikrinantis tam tikros srities lyderystę, geriausias praktikas, ekspertines žinias, metodikas, tyrimus, palaikymą ir personalo mokymą. Šiuo metu Akademijoje veikia kompetencijų centrai: Dailėtyros institutas, ADDAM, DIC.