

Patvirtinta:
VDA Senato posėdyje
2012-12-06 Nr. S-7
Papildyta:
VDA Senato posėdyje
2015-11-11 Nr. S-2015-4
nutarimu Nr. S-2015-4/15a
Aktuali redakcija patvirtinta:
VDA Senato posėdyje
2017-04-19 Nr. S-2017-2
nutarimu Nr. S-2017-2/7

VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJOS 2012–2020 M. INTEGRUOTA PLĖTROS STRATEGIJA

Turinys

- I. 1. ĮŽANGA
- I. 2. IŠORĖS VEIKSNIAI IR PRIELAIDOS
- I. 3. STRATEGIJOS PLANO APIBŪDINIMAS
- I. 4. STRATEGIJOS PLANO SANDARA
- I. 5. SCHEMA
- II. 1. VIZIJA
- II. 2. MISIJA
- II. 3. AKADEMIJOS VEIKLOS KRYPTYS IR PRIORITETINIAI PRINCIPAI
- II. 4. STRATEGINIAI INSTRUMENTAI
- II. 5. STRATEGINIAI TIKSLAI
- II. 6. STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMO UŽDAVINIAI
- II. 7. STRATEGINIŲ INSTRUMENTŲ FUNKCIJOS
- III. 1. DALYVIAI
- III. 2. VERTYBĖS
- IV. STRATEGIJOS PLANO VALDYMAS IR STEBĖSENA

1. ĮŽANGA

Vilniaus dailės akademija (toliau – Akademija) yra seniausia ir didžiausia dailės, dizaino ir architektūros krypties aukštoji universitetinė mokykla Lietuvoje. Akademinės tradicijos formavosi nuo 1793 m., kai Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės Vyriausiojoje mokykloje (dabar – Vilniaus universitetas) buvo įkurta Architektūros katedra. 1797 m. įkurta Tapybos ir piešimo, 1803 m. – Grafikos (Raižybos) katedros, dar vėliau, 1805 m., įsteigta Skulptūros katedra, pradėta dėstyti meno istorija. Po kiek laiko į menus orientuotos

katedros sujungtos į Literatūros ir laisvųjų menų fakultetą. Uždarius Vilniaus universitetą, dailės ugdymo tradicijos buvo tęsiamos privačiose studijose ir Vilniaus piešimo mokykloje (1866–1915). Sujungus 1919 m. įsteigtą Vilniaus Stepono Batoro universiteto Dailės fakultetą ir 1922 m. įsteigtą Kauno meno mokyklą, 1941 m. įkurta Vilniaus dailės akademija. Šiuo metu Akademija yra vienintelė universitetinė aukštoji mokykla, vykdanči visų trijų pakopų studijas ir teikianči menų bakalauro, magistro, menų daktaro ir humanitarinių mokslų menotyros daktaro laipsnius.

Akademiją sudaro fakultetai Vilniuje, Kaune, Telšiuose ir skyrius Klaipėdoje. Ji turi didžiausią regioninę geografinę apimtį Lietuvoje. Akademijai priklauso muziejus, 6 galerijos ir ekspozicinės erdvės Vilniuje ir Telšiuose, Nidos meno kolonija, studija Paryžiuje, studentų praktikos bazė Mizaruose (Alytaus r.), ekspozicinės ir muziejinės erdvės Panemunės pilyje, Audiovizualinių menų industrijos inkubatorius (Akademija – jo dalininkė) ir Menų inkubatorius Telšiuose (Akademija – steigėja).

Akademijoje studijuoja apie 2000 studentų. Studijos, meno ir mokslo tiriamoji veikla vykdoma 26-iose pirmos pakopos, 22-ose – antros ir 3-ose – trečios pakopos studijų ir mokslo programose. Didžioji studijų dalis vykdoma individualiai, ugdomi kūrybiški menininkai ir mokslininkai.

Akademija, naudodamasi galimybe prisitraukti Europos Sąjungos struktūrinių fondų finansavimą, sukūrė tvarią ir modernią infrastruktūrą studijoms, kurių metu studentai gali naudotis naujausia ir geriausiai poreikius atitinkančia infrastruktūra, taip pat ir meniniams bei moksliniams tyrimams. Tai pakelia Akademiją į aukštesnį lygmenį – leidžia ne tik suteikti reikalingas žinias savo studentams, bet ir prisidėti prie žinių meno srityje gilinimo.

Greta vykdomų studijų programų Akademija gali pagrįstai didžiuotis išskirtiniais studentų ir dėstytojų kūrybiniais darbais, pelniusiais apdovanojimus tarptautiniu mastu pripažįstamuose konkursuose.

1. 2. IŠORĖS VEIKSNIAI IR PRIELAIDOS

Pastarųjų metų politinės ir teisinės aplinkos raida Lietuvos aukštąsias mokyklas paskatino koreguoti savo valdymo struktūrą bei juridinį statusą. Tarptautiniu mastu yra

inicijuojami ilgalaikiai aukštųjų mokyklų pokyčiai. Akademija taip pat yra veikiamą įvairių teigiamų ir neigiamų aplinkos veiksnių.

Teigiami veiksniai

Bendra Europos aukštojo mokslo erdvė suteikia palankias galimybes keistis patirtimi su užsienio partneriais, vykdyti bendras programas ir projektus, kviesti į Akademiją užsienio dėstytojus ir studentus.

Pasikeitęs juridinis Akademijos statusas sudaro galimybes įsitraukti į kūrybinių industrijų plėtrą, kitas pritaikomąją vertę turinčias veiklas, tokias kaip ekspertinių paslaugų teikimas, konsultavimas ir pan.

Planuojamas tolesnis Europos Sąjungos struktūrinių fondų finansavimas aukštosioms mokykloms. Tai sudaro galimybę Akademijai toliau pritraukti lėšų ir investicijų į studijų kokybės gerinimą, darbuotojų kvalifikacijos kėlimą bei infrastruktūros tobulinimą.

Didelės pridėtinės vertės produktai ir paslaugos yra pagrindinis šiuolaikinės ekonomikos variklis. Nuolat augantis Lietuvos verslininkų domėjimasis eksportu ir užsienio rinkomis reikalauja naujų ir išskirtinių produktų. Tai sukuria prielaidas abipusei partnerystei tarp verslo atstovų ir Akademijos.

Neigiami veiksniai

Remiantis Lietuvos Respublikos statistikos departamento duomenimis, tikėtina, kad iki 2020 m. Akademija, kaip ir visos aukštosios mokyklos, patirs apie 20 proc. norinčiųjų studijuoti skaičiaus mažėjimą. Dėl specifinių Akademijoje vykdomų studijų, šis poveikis gali būti ir ne toks žymus.

Pasaulinė ekonominė krizė turi neigiamos įtakos ne tik Lietuvos ekonominei plėtrai, bet ir aukštajam mokslui. Pablogėjusi gyventojų finansinė padėtis paskatino darbingo (taip pat ir studentiško) amžiaus asmenų emigraciją. Likę Lietuvoje vis dažniau ieško darbo, bet ne studijų, o studentai daugiau dėmesio skiria ne studijoms, bet darbui studijų metu.

Kasmet nuo 2009 m. kaitaliojama aukštąjį mokslą reguliuojanti teisinė bazė ir priėmimo į meno srities studijas tvarka taip pat neprisideda prie aukštųjų meno srities studijų patrauklumo, kartu menkina kūrybinių industrijų potencialą kuriant Lietuvos ekonominę ir socialinę gerovę.

Besiformuojanti bendra Europos aukštojo mokslo erdvė sudarė galimybes Lietuvos studentams studijuoti užsienyje. Tai vienas iš faktorių, mažinančių Akademijoje studijuojančiųjų skaičių, ypač pastebimą II ir III studijų pakopose.

I. 3. STRATEGIJOS PLANO APIBŪDINIMAS

Strategijos planas apima esminius elementus, atskleidžiančius Akademijos vaidmenį kuriant bendrą Europos aukštojo mokslo erdvę. Plane įvardijami studijų, meninių ir mokslinių tyrimų siekiniai, skatinantys studentus ugdyti savo talentą. Išryškintas Akademijos poveikis šaliai, regionams ir tarptautinei erdvei, pristatoma tvari ir efektyviai veikianti organizacinė struktūra, branginanti ir ugdanti personalą. Šie elementai yra esminiai siekiant efektyvaus strateginio plano ir Akademijos vizijos ir misijos įgyvendinimo.

Atsižvelgiant į šiuolaikinius išorės pokyčius, teikiamas strategijos planas ne tik tobulina ir tikslina ankstesnįjį, bet ieško naujos tapatybės ir tarptautiškumo dermės. Strategijos tobulinimas remiasi konsultacijomis su Akademijos personalu, studentais ir tarptautiniais partneriais.

Strategijos plano įgyvendinimo sėkmė priklausys nuo drąsaus, energingo, savito ir racionalaus Akademijos bendruomenės požiūrio į visą institucijos veiklą. Kūrybingas personalas ir studentai palaikys Akademiją tik įsitikinę, kad kaip tik čia keliami ambicingi tikslai, ugdoma drąsa jiems įgyvendinti, skatinama ir palaikoma kūrybinė iniciatyva.

I. 4. STRATEGIJOS PLANO SANDARA

Strategijos planas yra struktūriškai apipavidalintas pranešimas visuomenei ir įsipareigojimas, buriantis Akademijos bendruomenę esminiams tikslams pasiekti. Šis strateginis dokumentas nusako veiklos principus ir rodo, kaip numatoma reaguoti į pokyčius ir juos valdyti, tikintis palengvinti institucinę savivaldą ir sprendimų priėmimą.

I. 5. SCHEMA



II. 1. VIZIJA

Išskirtinės Akademijos galimybės remtis tarptautinio lygmens menine kūryba, menine bei mokslinė tiriamąja ir ugdomąja veikla iki 2020 m. pavers ją viena iš lyderių tarp Baltijos šalių aukštųjų dailės mokyklų.

II. 2. MISIJA

Pasižymėdama intensyvia menine, mokslinė ir ugdomąja veikla bei turėdama ilgalaikę neprikaištingą reputaciją Akademija tobulina, kuria ir skleidžia meninės

kūrybos, meninių ir mokslinių tyrimų žinias, ugdo iškilus absolventus, darančius reikšmingą poveikį Lietuvos ir pasaulio visuomenei.

II. 3. AKADEMIJOS VEIKLOS KRYPTYS IR PRIORITETINIAI PRINCIPAI

Pagrindinės Akademijos veiklos kryptys yra *studijos, meninė ir mokslinė veikla* ir *socialinis kultūrinis aktyvumas*. Prioritetiniai Akademijos veiklos principai – *tvarumas, kokybė, tarptautiškumas* ir *partnerystė*. Racionaliai ir planingai valdant išteklius, daugiausia dėmesio skiriama prioritetiniams (vertingiausiems ir strateginiu laikotarpiu svarbiausiems) strategijos įgyvendinimo uždaviniams, apimantiems kelias veiklos kryptis vienu metu.

II. 4. STRATEGINIAI INSTRUMENTAI

4. 1. Tvarus, veiksmingas ir efektyvus organizacijos valdymas

Nuolat augant aplinkos poreikiams, Akademinė turi veikti taip, kad galėtų sistemingai atnaujinti savo materialius išteklius, įgyvendinti strateginius akademinis ir socialinius tikslus, efektyviai naudoti turimą ilgalaikį turtą.

Efektyvus ir tvarus augimas neįmanomas be tinkamo administracijos darbo, kuris yra svarbus instrumentas siekiant Akademijos užsibrėžtų tikslų.

4. 2. Finansinis stabilumas

Sėkmingam Akademijos misijos įgyvendinimui ir tvariam gyvavimui, siekiant akademinės veiklos tikslų, būtina optimaliai valdyti finansinius išteklius. Vykdamą veiklą, Akademijos finansinis stabilumas užtikrinamas vadovaujantis prioritetais ir racionalių finansinių srautų valdymu.

4. 3. Personalo branginimas ir ugdymas

Akademinė siekia tapti paklausiu darbdaviu. Tai įgyvendinama sudarant palankias darbo, kūrybos ir tyrimų sąlygas. Siekiama nuolat ugdyti savo darbuotojus, sudaryti sąlygas saviugdai, karjeros raidai bei teisingai vertinti darbuotojų indėlį į Akademijos pasiektus rezultatus.

Norėdami išlikti konkurencingais dabartinėje aukštojo mokslo aplinkoje, siekiame, kad mūsų darbuotojai turėtų visus būtinus ir pageidaujamus įgūdžius ir galėtų pasigirti didžiausiais laimėjimais. Skatiname ne tik mūsų studentų, bet ir visų bendruomenės narių mokymąsi visą gyvenimą.

II. 5. STRATEGINIAI TIKSLAI

5. 1. Stiprinti Akademijos kaip tarptautinės aukštosios mokyklos autoritetą

Vilniaus dailės akademija, vienintelė aukštoji dailės mokykla Lietuvoje, kartu yra ir Baltijos regiono, Europos aukštojo mokslo erdvės dalyvė. Puoselėdama savo tapatumą, tuo pat metu Akademija yra atvira tarptautinėms tendencijoms ir įvairovei. Įvairovė, kurią teikia tarptautiniai mainai, studentai ir akademinis personalas daro teigiamą poveikį visai Akademijos veiklai, stiprina jos tarptautinį autoritetą.

5.2. Siekti aukšto, reikšmingo tarptautiniu mastu meninės veiklos, meninių ir mokslinių tyrimų lygio

Siekiant, kad Akademijos meninė veikla ir tyrimų lygis būtų pripažintas tarptautiniu mastu, būtina kelti akademinio personalo kvalifikacijas, plėtoti doktorantūros tarptautiškumą, gerinti aktualių tyrimų ir projektų kokybę.

5. 3. Žadinti studentų motyvaciją, didinti kūrybinį potencialą

Akademijos tikslas yra palaikyti studentų motyvaciją, kad atsidūrę meninės ir mokslinės kūrybos pasaulyje, darytų jam reikšmingą poveikį. Akademijos pareiga – užtikrinti, kad studentai pasitikėtų savo jėgomis, būtų išsilavinę ir kūrybiški. Taip pat Akademijoje diegiama studijų kokybės užtikrinimo sistema ir studijų procesas orientuojamas į studentus ir jų karjeros poreikius bei lūkesčius.

5. 4. Didinti Akademijos poveikį regionų, šalies ir tarptautiniu mastu

Akademija – atvira visuomenei institucija, nuolat plečianti ryšius su akademinėmis bendruomenėmis, įstaigomis ir organizacijomis, plėtojanti kultūrą ir dailės ugdytojų tinklą regionuose ir šalyje. Meninių ir mokslinių laimėjimų sklaida visuomenėje stiprina ir gilina pačios Akademijos supratimą apie visuomenės poreikius. Tai sudaro sąlygas Akademijai teikti savo veiklos sričių ekspertines paslaugas, konsultacijas, veiklos rezultatų pritaikymą versle ir galimybę mokytis visą gyvenimą. Akademija plėtoja dailės kūrėjų ir tyrėjų ryšius

tarptautiniu mastu. Taip atsiras galimybė mažinti priklausomybę nuo valstybinio finansavimo.

II. 6. STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMO UŽDAVINIAI

6. 1. Stiprinti Akademijos kaip tarptautinės aukštosios mokyklos autoritetą

Uždaviniai:

- įtvirtinti sistemingą tarptautiškumo siekio ir tapatumo dermę;
- sukurti tvarią tarptautinę studentų priėmimo ir mainų sistemą;
- palaikyti ir plėtoti tarptautinius strateginės akademinės partnerystės ryšius;
- užtikrinti studijų tarptautiškumą;
- vykdyti sistemingą meninių ir mokslinių tyrimų sklaidą, orientuotą į

tarptautinius adresatus.

Uždavinių įgyvendinimą rodo kasmet tikslinami rodikliai:

- nuosekliųjų studijų užsienio studentų skaičius, tenkantis vienam visu etatu dirbančiam dėstytojui; (papildyta 2015: duomenis rektoriui teikia Tarptautinių ryšių skyrius naudodamasis administracijos tarnybos duomenimis apie viso etato ekvivalento dėstytojų skaičių)
- dėstytojų, dalyvaujančių užsienio šalių aukštųjų mokyklų akademinėje veikloje, skaičius; (papildyta 2015: dalyvavimas užsienio šalių aukštųjų mokyklų akademinėje veikloje *apima*: ne trumpesnės kaip 14 d. stažuotės, ne mažiau kaip 6 val. paskaitų skaitymas, ne mažiau kaip 6 val. praktinių užsiėmimų pravedimas, dalyvavimas baigiamųjų darbų gynimo komisijose ar doktorantūros komitetų darbe; *neapima*, – dalyvavimo konferencijose ar aukštųjų mokyklų organizuojamose parodose (duomenis, gautus iš katedrų ar institutų šakinių padalinių, studijų prorektoriui teikia Tarptautinių ryšių skyriaus vedėja; ataskaitos rodiklis E.06);
- Dėstytojų skaičius, atvykusių į VDA skaityti paskaitas, praveisti kūrybines dirbtuves, dalyvauti projektuose ar dirbančių pagal darbo sutartis. (duomenis, gautus iš katedrų ar institutų šakinių padalinių, studijų prorektoriui teikia Tarptautinių ryšių skyriaus vedėja)

- tarptautinių partnerystės sutarčių skaičius; (papildyta 2015: Per ataskaitinius metus sudarytų tarptautinių partnerystės sutarčių skaičius (duomenis rektoriui teikia Tarptautinių ryšių skyrius));

- tarptautinių Akademijos veiklos sklaidos priemonių skaičius. (papildyta 2015: Akademijos veiklos sklaidos priemonių, turėjusių tarptautinį atgarsį skaičius (duomenis rektoriui teikia Viešųjų ryšių skyriaus vadovas)).

6.2. Pasiiekti aukšto, pripažinto tarptautiniu mastu, meninės veiklos, meninių ir mokslinių tyrimų lygio

Uždaviniai:

- tyrimų ir meninės kūrybos srityse teikti aukšto lygio produkciją; plėsti studentų ir dėstytojų tarptautinę patirtį, naudoti ją naujiems siekiams;

- siekti kuriamos meninės ir mokslinės produkcijos pripažinimo tarptautiniame kontekste;

- suformuoti kokybiškas tarptautines doktorantūros programas ar mokyklą.

Uždavinių įgyvendinimą rodo kasmet tikslinami rodikliai:

- studentų ir dėstytojų, išvykusių stažuotis ir studijuoti, skaičius; (pakeista 2015: išvykusių stažuotis / dirbti dėstytojų ir tyrėjų skaičius (stažuote laikomas ne trumpesnis kaip 14 d. trukmės laikas (duomenis, gautus iš katedrų ar institutų šakinių padalinių, studijų prorektoriui teikia Tarptautinių ryšių skyriaus vedėja,); ataskaitos rodiklis E.05);

- akademinio personalo dalis, atitinkanti Lietuvos mokslo tarybos nustatytą aukščiausią meninės ir mokslinės veiklos lygį; (papildyta 2015: akademinio personalo dalis, pateikusi ekspertiniam VDA vertinimui teikiamų I lygmens meno ir mokslo darbų (Meno srities darbai, – meno kūrinio (atlikimo) skelbimas prestižiniame kontekste; meno kūrinio realizavimas prestižiniam užsakovui; apdovanojimas prestižiniame meno renginyje ar konkurse; prestižinių meno renginių užsienyje kuravimas meninio tyrimo skelbimas (publikacija) pripažintame leidinyje. Humanitarinių ir socialinių mokslo sričių darbai, – tarptautiniu mastu pripažintų mokslo leidyklų išleistos monografijos ir knygų skyriai, kitos mokslo monografijos, mokslo studijos, teoriniai, sintetiniai mokslo darbai (duomenis meno ar mokslo prorektoriui teikia Mokslo skyriaus vadovas); ataskaitos rodiklis C ir D);

- Akademijos dalyvavimo tarptautiniuose projektuose apimtis (finansine išraiška) per metus (papildyta 2015: duomenis rektoriui teikia Projektų skyriaus vadovas);
 - Akademijos doktorantų, dalyvaujančių tarptautinėse doktorantūros mokyklose, skaičius. (papildyta 2015: Akademijos doktorantų, dariusių pranešimus tarptautiniuose doktorantūros renginiuose, skaičius (duomenis meno ar mokslo prorektoriui teikia Doktorantūros skyriaus vadovas; ataskaitos rodiklis D.03));

Papildyta naujais rodikliais 2015:

- meninių kūrinių, eksponuotų prestižinėse tarptautinėse parodose skaičius (Duomenis mokslo prorektoriui teikia Mokslo ir meno skyrius); ataskaitos rodiklis C);
- prestižiniuose tarptautiniuose leidiniuose publikuotų mokslinių ir meninių tyrimų skaičius (Duomenis mokslo prorektoriui teikia Mokslo ir meno skyrius); ataskaitos rodiklis D)

6. 3. Ugdyti studentų motyvaciją, didinti kūrybinį potencialą

Uždaviniai:

- sukurti efektyvią talentingų studentų priėmimo sistemą;
- skleisti išskirtinę studentų patirtį siekiant motyvuoto mokymosi ir mokymo;
- sudaryti palankias sąlygas įtraukti meninius ir mokslinius tyrimus į studijas;
- užtikrinti skaidrų studijų proceso valdymą ir informacijos, susijusios su studijų eiga, sklaidą Akademijos studentams, orientuojantis į studentų pasitenkinimo studijomis didinimą;
- skatinti bendradarbiavimą tarp katedrų;
- sudaryti neformalaus ugdymo sąlygas studentams ir skatinti jomis naudotis;
- užtikrinti savalaikės ir būtinos infrastruktūros prieinamumą Akademijos studentams, išmokant juos naudotis praktiniais įrankiais;
- skatinti studentų verslumą ir integraciją į darbo rinką.

Uždavinių įgyvendinimą rodo kasmet tikslinami rodikliai:

- studentų, labai gerai įvertintų ir/ar premijuotų už išskirtinius meninės / mokslinės veiklos rezultatus, skaičius; (papildyta 2015: studentų, premijuotų už išskirtinius meninės ir/ar mokslinės veiklos rezultatus, skaičius (duomenis studijų prorektoriui teikia šakinių padalinių vadovai); ataskaitos rodiklis C.03);

- studentų, palankiai vertinančių studijas Akademijoje, dalis; (papildyta 2015: studentų, dalyvaujančių akademinėje grįžtamojo ryšio sistemoje ir palankiai vertinančių studijas Akademijoje, dalis (duomenis studijų prorektoriui teikia Akademijos studijų kokybės skyriaus vadovas);
- absolventų, įsidarbinusių jų kvalifikacijas atitinkančiose pareigose ne vėliau kaip po 6 mėn. baigus studijas, dalis; (papildyta 2015: absolventų, įsidarbinusių jų kvalifikacijas atitinkančiose pareigose ne vėliau kaip po 6 mėn. baigus studijas, dalis (duomenis studijų prorektoriui teikia Akademijos studijų kokybės skyriaus vadovas);
- skirtingų katedrų studentų bendrai vykdomų projektų, praktikų ar užduočių skaičius; (papildyta 2015: skirtingų katedrų studentų bendrai vykdomų tarpdisciplininių projektų ar baigiamųjų darbų skaičius (duomenis studijų prorektoriui teikia atitinkamų katedrų vedėjai);
- studentų, pasinaudojusių Akademijos infrastruktūra ir sukūrusių objektų ir/ar paslaugų verslo įmonėms, skaičius (papildyta 2015: duomenis studijų prorektoriui teikia Dizaino inovacijų centras).

6. 4. Didinti Akademijos poveikį regionų mastu

Uždaviniai:

- vykdyti sistemingą meninės ir mokslinės kūrybos rezultatų bei Akademijos laimėjimų sklaidą visuomenei;
- bendradarbiauti su verslo ir viešojo sektorių partneriais siekiant socialinės, kultūrinės ir ekonominės naudos;
- įtraukti socialinius partnerius į studijų procesą, sudarant galimybes studentams įgauti visapusišką patirtį studijų metu vykdant praktinius projektus;
- plėsti mokymosi visą gyvenimą priemonių diegimą;
- plėtoti tarpinstitucinius santykius su vidurinėmis ir dailės mokyklomis;
- įsitraukti į ekspertinius menų srities objektų vertinimus;
- aktyviai dalyvauti socialinės ir kultūrinės politikos procesuose.

Uždavinių įgyvendinimą rodo kasmet tikslinami rodikliai:

- meninių projektų / parodų, eksponuotų Lietuvos regionuose, skaičius; (papildyta 2015: meno parodų, eksponuotų Lietuvos regionuose, skaičius (duomenis meno prorektoriui teikia atitinkamų katedrų vedėjai); ataskaitos rodiklis B.04);

- Akademijos organizuotų mokslinių veiklų Lietuvos regionuose skaičius; (papildyta 2015: duomenis mokslo prorektoriui teikia atitinkamų šakinių akademinų padalinių vedėjai); ataskaitos rodiklis G.02);
- bendras pajamų, gautų per metus už Atvirosios dailės, dizaino ir architektūros mokyklos teikiamas paslaugas, dydis (papildyta 2015: (duomenis rektoriui teikia mokyklos vadovas);
- Akademijos personalo dalis, per metus dalyvavusi vidurinių ir dailės mokyklų organizuojamose priemonėse, skleidžiant informaciją apie dailės, dizaino ir architektūros studijas ir kitą Akademijos veiklą (papildyta 2015: duomenis studijų prorektoriui teikia atitinkamų katedrų vedėjai; ataskaitos rodiklis G.03);
- Akademijos personalo dalis, per metus dalyvaujanti ekspertinėse ir socialinės bei kultūrinės politikos plėtros Lietuvos ir tarptautinėse darbo grupėse (papildyta 2015: (duomenis rektoriui teikia kamieninių akademinų padalinių vadovai); ataskaitos rodiklis G.1).

II. 7. STRATEGINIŲ INSTRUMENTŲ FUNKCIJOS

7. 1. Tvarus, veiksmingas ir efektyvus organizacijos valdymas

Funkcijos:

- užtikrinti savalaikį infrastruktūros atnaujinimą;
 - plėtoti reikiamą infrastruktūrą studijoms, kūrybai ir tyrimams;
 - siekti racionalaus ir efektyvaus turimų materialųjų išteklių panaudojimo;
 - diegti efektyvius ir Akademijos poreikius atitinkančius valdymo metodus;
 - strategiškai paskirstyti turimus išteklius ilgalaikiams tikslams siekti;
 - didinti informacijos sklaidą tarp padalinių ir gerinti komunikaciją tarp visų organizacinių lygmenų;
 - skatinti bendradarbiavimą tarp Akademijos akademinų ir neakademinų padalinių;
 - palaikyti administracinio lygmens iniciatyvas studijų kokybei gerinti.
- Funkcijų vykdymo efektyvumo vertinimas remiasi:
- įrangos atnaujinimo planų ir jų įvykdymo ataskaitų duomenimis;

- materialiujų išteklių naudojimo ir optimizavimo planų ir jų įvykdymo ataskaitų duomenimis;
- valdymo priemonių planavimo ir planų įvykdymo ataskaitų duomenimis.

7. 2. Finansinis stabilumas

Funkcijos

- sukurti ir įgyvendinti viešą ir efektyvią finansų valdymo ir apskaitos sistemą;
- užtikrinti strateginių ir prioritetinių tikslų bei uždavinių finansavimą;
- kurti ir plėtoti alternatyvius finansinius šaltinius, užtikrinančius Akademijos tvarumą.

Funkcijų vykdymo efektyvumo vertinimas remiasi:

- Akademijos biudžeto plano ir jo įvykdymo ataskaitų duomenimis;
- prioritetiniams tikslams įgyvendinti skiriamų lėšų planų ir jų įgyvendinimo ataskaitų duomenimis.

7. 3. Personalo branginimas ir ugdymas

Funkcijos:

- skatinti dialogo ir sprendimų priėmimo efektyvumą Akademijoje;
- stiprinti lyderystės ir valdymo pajėgumus;
- sudaryti sąlygas dėstytojams tobulėti ir skatinti jų veiklą prioritetinėmis kryptimis;
- kurti ir įdiegti skaidrią, socialiai teisingą akademinio personalo darbo apmokėjimo sistemą;
- nuolat tobulinti ir užtikrinti sąlygas karjeros raidai;
- skatinti savišvietą ir profesinę saviugdą.

Funkcijų vykdymo efektyvumo vertinimas remiasi:

- akademinio personalo apklausų duomenimis;
- akademinio personalo kvalifikacijos kėlimo planų ir jų įgyvendinimo ataskaitų duomenimis.

III. 1. DALYVIAI

Strategijos dalyviai – Akademijos darbuotojai, studentai, alumnai, išoriniai rėmėjai ir partneriai. Tikimasi, kad bendromis pastangomis bus:

- sudarytos puikios sąlygos šiuolaikinio meno, mokslo ir studijų plėtrai;
- išugdyti išskirtiniai absolventai – ateities lyderiai;
- sukurta asmenybės vystymąsi skatinanti aplinka;
- išplėtotas bendruomenės narių tinklas, kurio veikla skatins visuomenės pažangą;
- užtikrintas tarptautinis matomumas, kūrybiškai derinamas su tautiniu tapatumu;
- išlaikytas aukštas profesionalaus meno, mokslo, studijų ir etikos lygis.

III. 2. VERTYBĖS

Akademinė kultūra – akademinė laisvė, kritiškas mąstymas, kūrybiškumas, nuolatinis atsinaujinimas ir tobulinimasis.

Tvarumas – nuolatinis lyderystės, reikšmingumo ir ilgalaikiškumo siekis, subalansuotas išteklių valdymas, socialinė darna ir atvirumas.

Profesionalumas – atsakinga, efektyvi ir efektinga veikla.

Tapatumas – atsakomybė, grindžiama kilme ir kultūra, įsipareigojimas išsaugoti ir plėtoti savitus bruožus daugiakultūroje aplinkoje.

Tarptautiškumas – tarpkultūriniai mainai, akademinio judumo formų įvairovė, meno, mokslo ir studijų kokybės gerinimas globalizacijos sąlygomis.

Tolerancija – pakantumas įvairovei, supratingumas, ištvermė ir pagarba kitokiai kultūrai, skirtingoms nuomonėms, pažiūroms ir įsitikinimams.

IV. STRATEGIJOS VALDYMAS IR STEBĖSENA

Strategijos įgyvendinimo planą tvirtina Akademijos senatas. Šis planas remiasi Senato aprobuotomis nuostatomis, Akademijos studijų, meninių ir mokslinių tyrimų, žmonių išteklių valdymo, finansinės ir regioninės politikos veiklos srityse. Senate už šių veiklos sričių rezultatus kasmet atsiskaito ir ateities veiklos gaires numato atitinkamos Senato darbo grupės. Po svarstymo Senatas tvirtina plano pakeitimus ir patobulinimus. Kasmetinis rezultatų svarstymas leidžia nustatyti iškylančias problemas, tiksliau formuluoti

tolesnės veiklos tikslus, įvertinti lūkesčius bei rizikas, reikšmingas Akademijos veiklai. Strategijos įgyvendinimo planas tikslinamas po svarstymo Senate. Už pasiūlymų teikimą atsakinga Senato strateginio valdymo grupė.

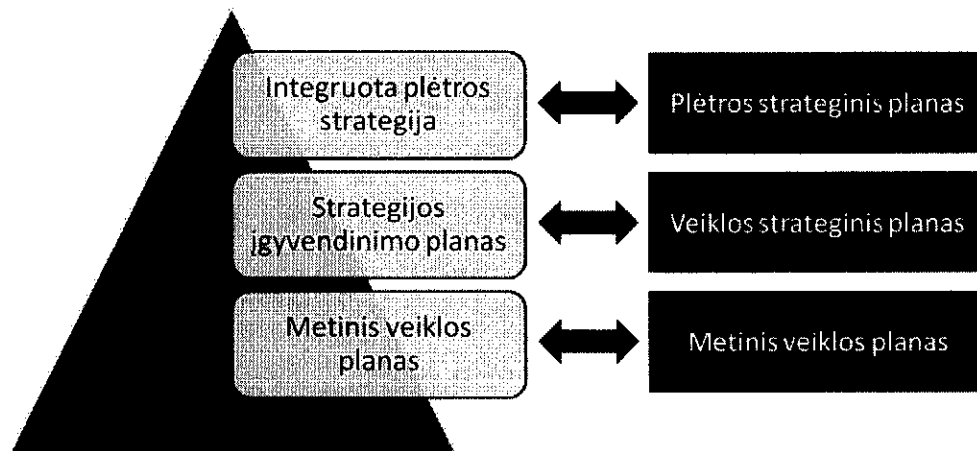
Strategijos valdymo ir stebėsenos sistema

Strategijos įgyvendinimo planas yra skirtas Akademijos veiklai koordinuoti iki 2020 m. Neatsiejama Integruotos plėtros strategijos dalis yra strategijos valdymo ir stebėsenos sistema. Stebėsenos sistema numato:

- Atsiskaitymo už strategijos įgyvendinimą reguliarumą ir tvarką;
- Strategijos įgyvendinimo vertinimo tvarką;
- Strategijos atnaujinimo ir koregavimo tvarką.

Akademijos strateginis planas kaip projekto „Studijų sistemos efektyvumo didinimas Vilniaus dailės akademijoje“ (projekto Nr.: VP1-2.1-ŠMM-04-K-01-010) dalis, yra parengtas vadovaujantis Strateginio planavimo metodika.

1 pav. *Sąsajos tarp sudaryto strateginio plano ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės Strateginio planavimo metodikos*



Dėl dažnų aukštojo mokslo sistemos teisinio reguliavimo pokyčių Akademijos valdymo sistema nėra griežtai apibrėžta. Todėl, kol nusistovės esminės teisinės Akademijos valdymo nuostatos racionali, kad su strategija susijusius klausimus spręstų Senatas.

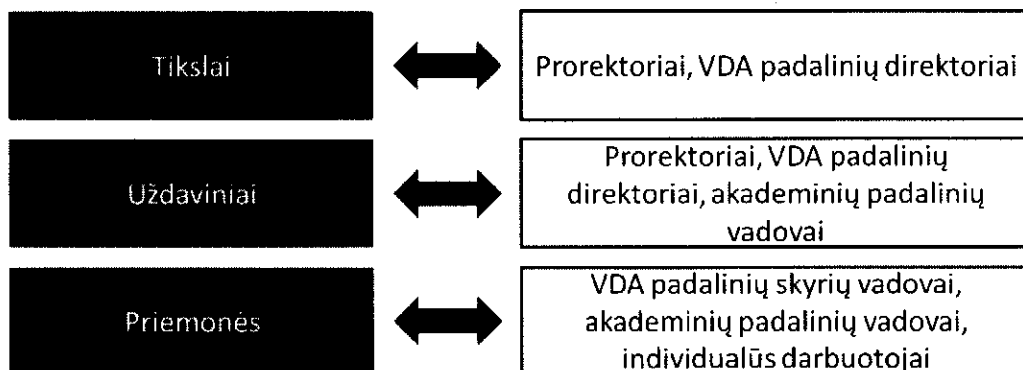
Akademijos strategijos įgyvendinimo plano rengimo tvarka

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės strateginio planavimo metodika, Akademijoje rengiamas Integruotos plėtros strategijos įgyvendinimo planas.

Strategijos įgyvendinimo planas – trejų kalendorinių metų laikotarpį apimantis strateginis planas, parengtas vadovaujantis Integruotos plėtros strategijoje iškelta vizija, misija, vertybėmis ir tikslais.

Strategijos įgyvendinimo planą rengia strateginio planavimo darbo grupė ir teikia Akademijos rektoriui. Plane yra išlaikomos sąsajos su Integruota plėtros strategija ir vadovujamasi numatytais tikslais ir jų įgyvendinimo vertinimo rodikliais. Į Strategijos įgyvendinimo planą įtraukiami uždaviniai ir juos įgyvendinančios priemonės su atitinkamais įgyvendinimo vertinimo rodikliais ir siekiamomis jų reikšmėmis kiekvienais metais. Už kiekvieno tikslo, uždavinio ir priemonės įgyvendinimą yra skiriami atsakingi asmenys. Tokiu būdu užtikrinamas strateginio plano įgyvendinimas ir išlaikoma organizacinė struktūra.

2 pav. *Rekomenduojami asmenys, atsakingi už strateginių elementų įgyvendinimą ir priežiūrą*



Vadovaujantis Strategijos įgyvendinimo planu rengiamas Metinis veiklos planas, kuriame detalai nurodomas strategijos įgyvendinimo biudžetas, jo paskirstymas strategijai įgyvendinti ir Akademijos veiklai palaikyti.

Atsiskaitymas už planų įgyvendinimą

Prorektorai ir kiti Akademijos padalinių vadovai kasmet pateikia agreguotas rodiklių reikšmes Rektoriui kartu su medžiaga Rektoriaus ataskaitai